



国际业务中心 产品与服务手册

FBOOK[®]

北京弗布克管理咨询有限公司国际业务中心
2021年2月7日

总述

为促进国内企业在管理等领域与国际接轨，扩大国内企业国际影响力与品牌知名度，让世界更清晰、更具体、更直观地了解中国，了解中国企业，弗布克管理咨询有限公司拓展以欧洲各国、澳大利亚、韩国、日本等地为目的地的海外业务。

以课程、游戏、案例、展会、参访、图书、会议、游学为8大业务，让国内外企事业及相关人士彼此更加了解，深化合作交流，促进全球文化，尤其是管理文化的交流与融合。

目录 >>>

一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学

一

版权课程

二

游戏课程

三

案例中心

四

国际展会

五

企业参访

六

图书出版

七

国际会议

八

海外游学

第一章》》》 版权课程

1.1 欧洲版权课程

开发模式

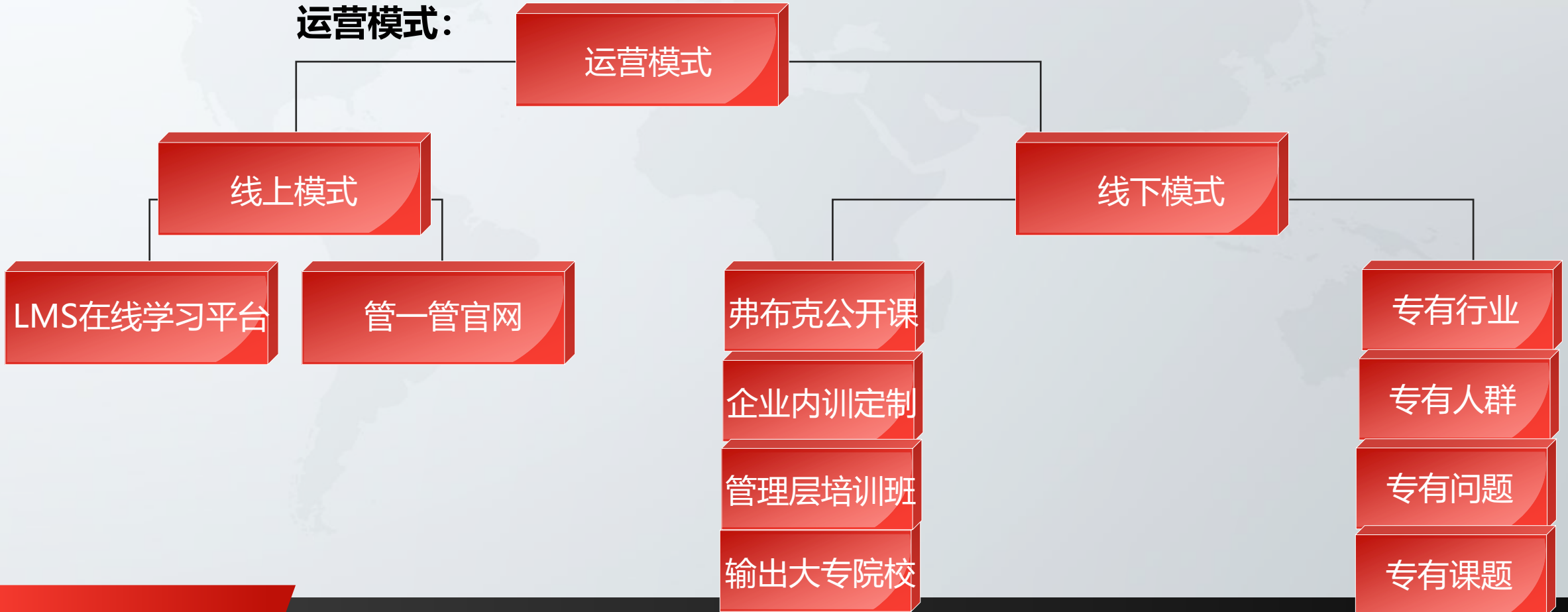


第一章》》 版权课程

1.1 欧洲版权课程

目标群体：在职人士、国内高校及职业院校在校学生

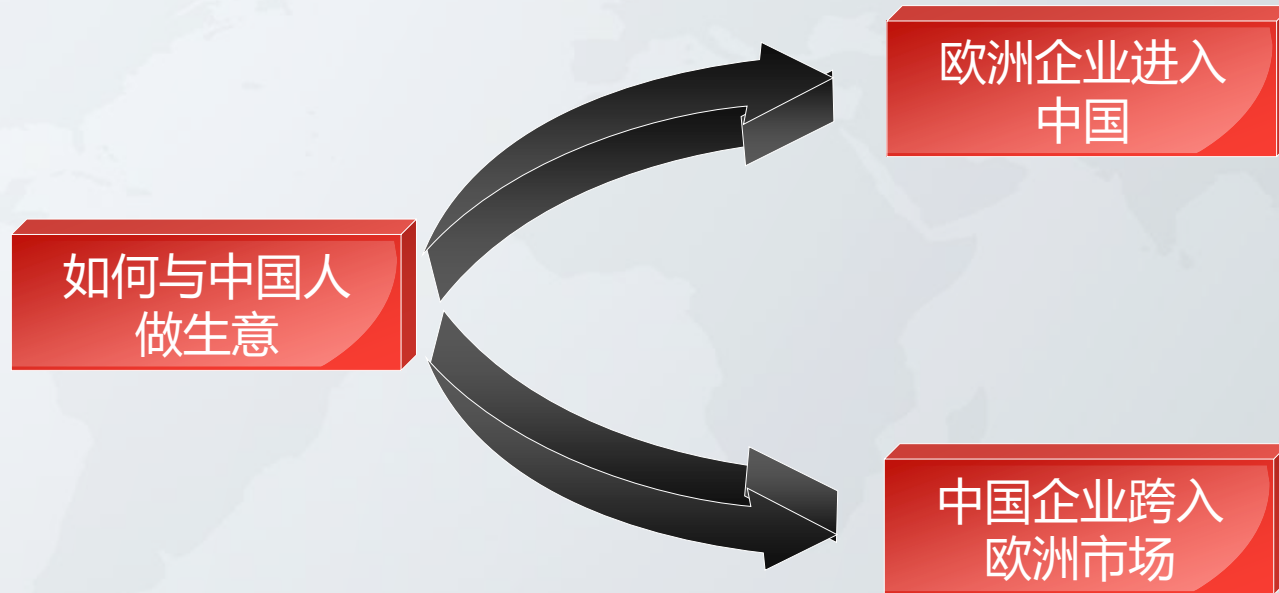
运营模式：



第一章》》 版权课程

1.1 欧洲版权课程

筹划中的项目



第一章》》 版权课程

1.2 韩国版权课程

业务简介

弗布克韩国引进品牌课程主要包含生产、营销、客服、员工心理、问题解决五大类，其中生产类课程数量最多，共有265门为中国独家引进课程。弗布克引进的韩国课程是由韩国维西公司提供，维西公司是韩国著名的生产管理咨询公司，为全球客户提供生产方面的培训和咨询。

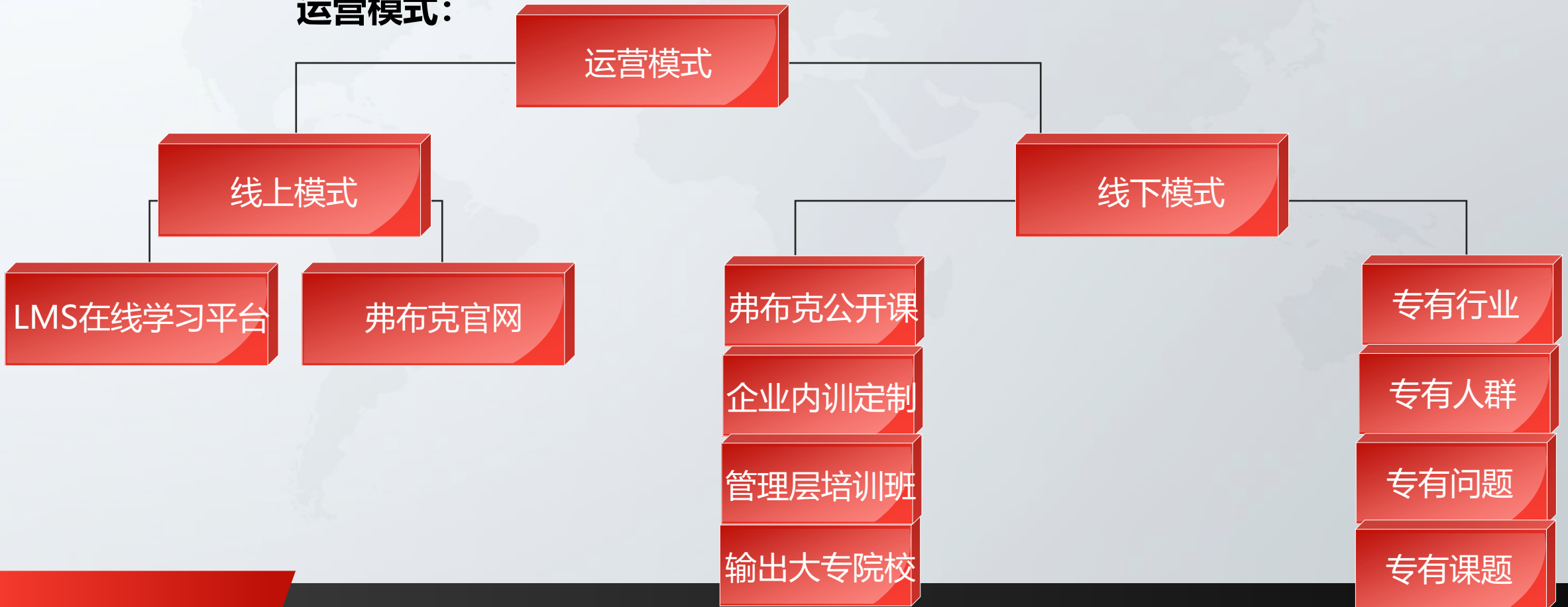
弗布克版权课程开发的主要流程包括课程选择、版权引进、内容选择（根据我国国家、行业现实情况进行）、课程翻译、国内实际情况结合编制等。

第一章》》 版权课程

1.2 韩国版权课程

目标群体：国内企业、国内企业大学、国内e-learning平台

运营模式：



第一章》》 版权课程

1.2 韩国版权课程

课程案例：

1、创新思维与问题解决课程

员工创新能力开发+创新组织文化的建造=

Idea Survival

- 学习目标：
- 1) 思维的转换，早就创新心态
 - 2) 训练出寻找有价值的创新思维的能力
 - 3) 通过解决组织面的共同问题，熟悉掌握导出好注意的过程
 - 4) 开发集体创新思维

授课对象：企业员工、R&D研发团队及市场营销专员

Idea Survival 项目流程

知识产权保护课程

- 集中开发创新思维中的独创性、流畅性及灵活性
- 开发创新思维过程中完成公司赋予的任务并发表
- 同步开发员工个人与组织的创新能力
- 共同培训课程，面向企业所有职员

通过实习，集中开发创新的思维

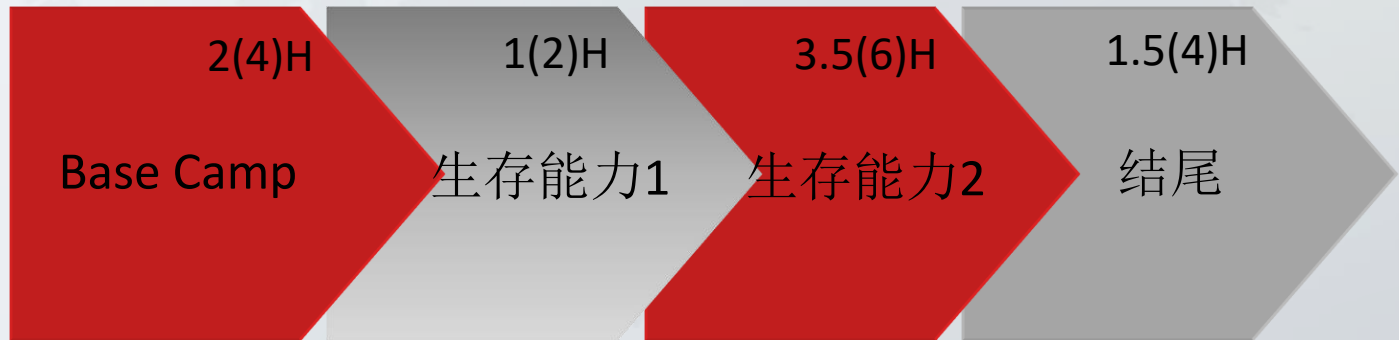
- 提供有助于开发创新思维的工具
- 课程及案例与企业面对的问题相结合
- 过程根据企业需求课题调整，最终提出问题解决方
- 创新心态的培养

第一章》》》 版权课程

1.2 韩国版权课程

课程案例:

模块



Idea Survival 课程模式

课程时间: 8h~16h

学习
目标

- 通过学习创新思维及创新能力的理念, 了解创新是人类基本特性
- 通过学习需求理论, 理解创新思维的必要性
- 通过“交叉图形卡”活动个, 训练创新思维

- 通过知识经营与创新技巧学习, 掌握组织内知识共享与创新知识的重要性
- 扩单, 收敛训练

- 了解5感的重要性, 通过5感品牌案例, 掌握5感在企业营销中的重要度
- 学习创新思维的5种技巧, 现场实习题出好主意的活动
- Synesis 活动
- Scamper 活动

- 通过了解感性市场, 掌握企业为什么需要创新思维
- 发表及反馈
- 提高创新心态
- 通过实习导出企业实际能够运营的好主意

第一章》》 版权课程

1.2 韩国版权课程

2、幸福传播器课程 (Happy Virus)

学习目标：幸福传感器课程使企业的每一位员工发掘自我幸福能量并互相传播，最终使企业变成传播幸福的禾场

组织凝聚力
我们



模块	内容	方法	时间
开启幸福	<ul style="list-style-type: none"> 开启幸福感情之门 幸福的因素 	活动 讲课	1H
设计幸福	<ul style="list-style-type: none"> 理解他人 肯定自我 通过团队活动，增进沟通及亲密感 	讲课 讨论 发表	2H
传播幸福	<ul style="list-style-type: none"> 回忆幸福时刻，记忆转换成能量 通过团队活动，传播各自的幸福能量、肯定能量 通过团队活动，造就和谐团队 	讨论 实习 发表	1H

第一章》》》 版权课程

1.3 日本版权课程

1.4 新加坡版权课程

1.5 印度版权课程



一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第二章》》 游戏课程

2.1 欧洲游戏开发

以荷兰、比利时、法国、卢森堡、德国、英国纸牌桌游为主
与荷兰游戏协会及相关国家游戏制作公司联系进行游戏开发
并推出适用于手机等电子设备的线上游戏、手机游戏、游戏APP等

2.2 亚洲游戏课程

以韩国、日本、新加坡、马来西亚、印度纸牌桌游为主
与韩国、日本游戏协会及相关国家游戏制作公司联系进行游戏开发
并推出适用于手机等电子设备的线上游戏、手机游戏、游戏APP等

2.3 北美游戏课程

以美国、加拿大纸牌桌游为主
与美国、加拿大游戏制作公司联系进行游戏开发
并推出适用于手机等电子设备的线上游戏、手机游戏、游戏APP等



一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第三章》》 案例中心

正在建设的“经管案例在线”是弗布克海外业务中重要的组成部分。

中心凭借自身优势，收录来自全世界范围的企业真实典型案例，为企业提供管理经验和先进海内外管理理念。经管案例在线立足国内，收录中国不同领域领先企业的真实管理案例，为促进企业、高校以及个人的经验交流、知识储备和管理搭建了桥梁，同时有利于实现资源整合，有利于提高管理质量。

中心收录的案例均由国内外高校教授、知名企业高管、行业专业人士立项编写，涉及众多国家（英国、法国、德国、荷兰、比利时、韩国、日本、澳大利亚、新加坡等），涵盖生产加工、医药保健卫生、能源矿产环保、IT互联网、金融保险、教育培训、交通物流等行业，分为公共管理、市场营销、人力资源管理、管理经济学、创业创新、战略管理等类型。经管案例在线还进行案例销售服务，助力智库建设。



一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第四章》》 国际展会

数量多、规模大的欧洲展会是企业拓展国际市场、吸引潜在客户、了解行业全球动态与竞争形势事半功倍的方式

欧洲展会

弗布克为企业提供参加韩国e-learning会议展览、教育展等会展的服务

亚洲展会

弗布克为企业提供参加美国、拿大展会的服务

美洲展会

国际展会业务由弗布克国际业务中心与弗布克旗下弗迪思锐文化公司负责

第四章»» 国际展会

4.1 欧洲展会

以布鲁塞尔尤里卡国际发明博览会、法国巴黎国际食品和饮料展、日内瓦国际发明展、德国纽伦堡国际发明展四大展览为主，同时承接欧洲其他展会的参展业务，包括但不限于德国法兰克福图书展、德国科隆国际少儿用品展、意大利米兰国际灯具展等。

参展基本流程：



第四章》》 国际展会

4.1 欧洲展会

弗布克的优势

邱女士是弗布克公司欧洲事务代表，主要负责弗布克欧洲事务谈判和沟通。

邱女士非常熟悉各类展会的评选流程，并精通英语和法语两种语言，可以和组委会保持良好的沟通。同时，邱女士多次带领中国企业参加欧洲展会。

第四章》》 国际展会

4.2 亚洲展会

4.2.1 韩国展会

主办方

韩国教育部

科技通信未来规划部

商业工业能源部

仁川城市教育办公室

韩国E-learning世界博览会

承办方

国家IT工业发展协会 (NIPA)

韩国教育开发协会 (KEFA)

韩国e-learning产业协会 (KeLIA)

韩国国家开发大学 (KNOU)

赞助方

韩国国家教育研究信息服务 (KERIS)

国家终身教育协会 (NILE)

韩国在线大学社团 (KCOU)

韩国教育传播电视台 (EBS)

第四章》》 国际展会

4.2 亚洲展会

4.2.1 韩国展会

其他展会有：

- 留学海外，语言研修博览会
- 首尔国际幼儿教育展
- 韩国电子展览会
- 首尔国际图书展览会
- 韩国国际绿色能源展
- 韩国国际化工展览会
- 韩国国际汽车零配件展览会
- 韩国国际纺织展览会

第四章》》 国际展会

4.2.2 日本展会

4.2.3 新加坡展会

4.3 美洲展会

4.3.1 美国展会

美国匹兹堡发明展

4.3.2 加拿大展会

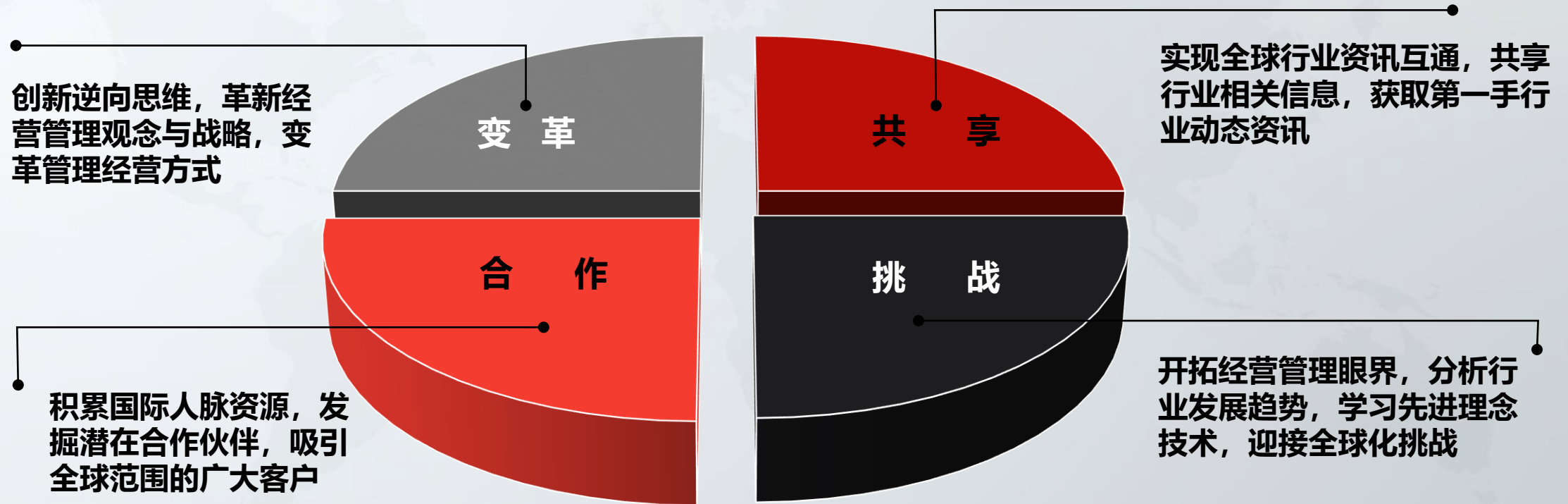


一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第五章 企业参访

策划意图



第五章 企业参访

行业参访

涉及生产制造、食品快消、文化传媒、医药保健等行业。分为需求确定、安排接洽、考察实施和效果跟踪四个阶段

指定企业参访

分为准备、报批、出访和总结四个阶段，德国10大企业，韩国129家企业等



主题参访

共有益化生产、领导力标杆、新城市文化、资本运作管理、上市公司监管、人力资源、观光农业、医美健检八大主题

驻厂学习

分为需求确定、安排接洽、考察实施和效果跟踪四个阶段

第五章 企业参访

参访流程设计



根据国家、企业、行业具体情况而定，案例参见PPT

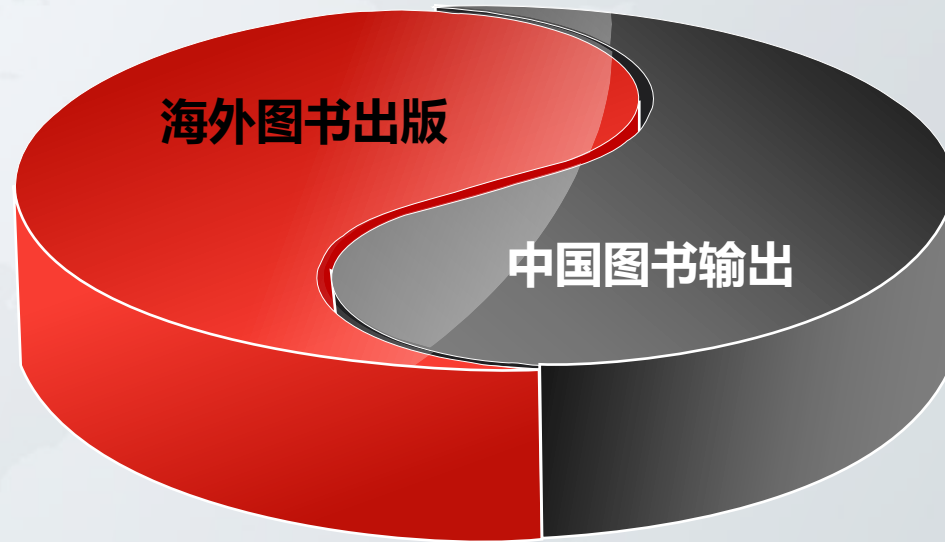


一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第六章》》 图书出版

主要分为两种形式：
— 版权购买，引进之后翻译出版
— 与海外机构联合开发



以文化图书为主，
以图片图书为主要
操作形式

第六章》》 图书出版

规划筹备中的项目

- ✓ 世界五百强系列
- ✓ “百年史”系列：欧洲管理百年、德国生产制造百年史、法国服装设计百年史等
- ✓ 全球最著名的商业模式
- ✓ 文化图片书



一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第七章》》 国际会议

E-BOOK
E-LEARNING
E-EDUCATION 大会
E-CONTENTS

01

世界知识管理大会

02

中韩物流与商务会议

03

中欧论坛

04



一	版权课程
二	游戏课程
三	案例中心
四	国际展会
五	企业参访
六	图书出版
七	国际会议
八	海外游学



第八章》》 游学

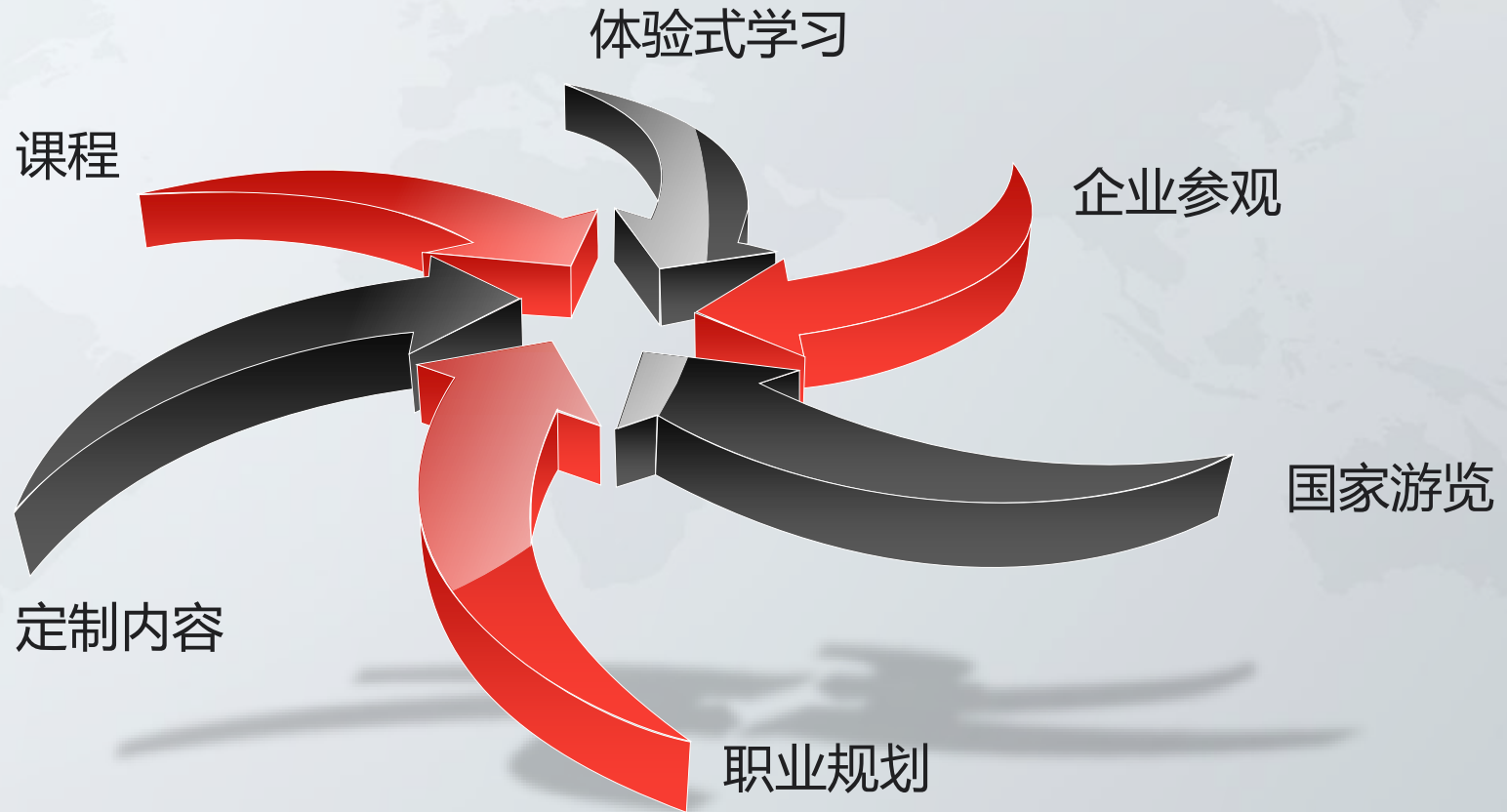
业务介绍

针对企业高层管理人员、有深造意愿的在职人士进行专门培训，将先进的管理理念和技术与中国管理实践相结合。并根据个人和组织的需求，提供补充性和前瞻性知识，为企业培养一流的管理人才。

由高校教师授课，课程为高等商校和知名大学管理类课程，分为基础课程与定制课程两部分。同时提供全部课程定制，全部课程由学员自行选择组合。游学时间为十五天至一个月不等。

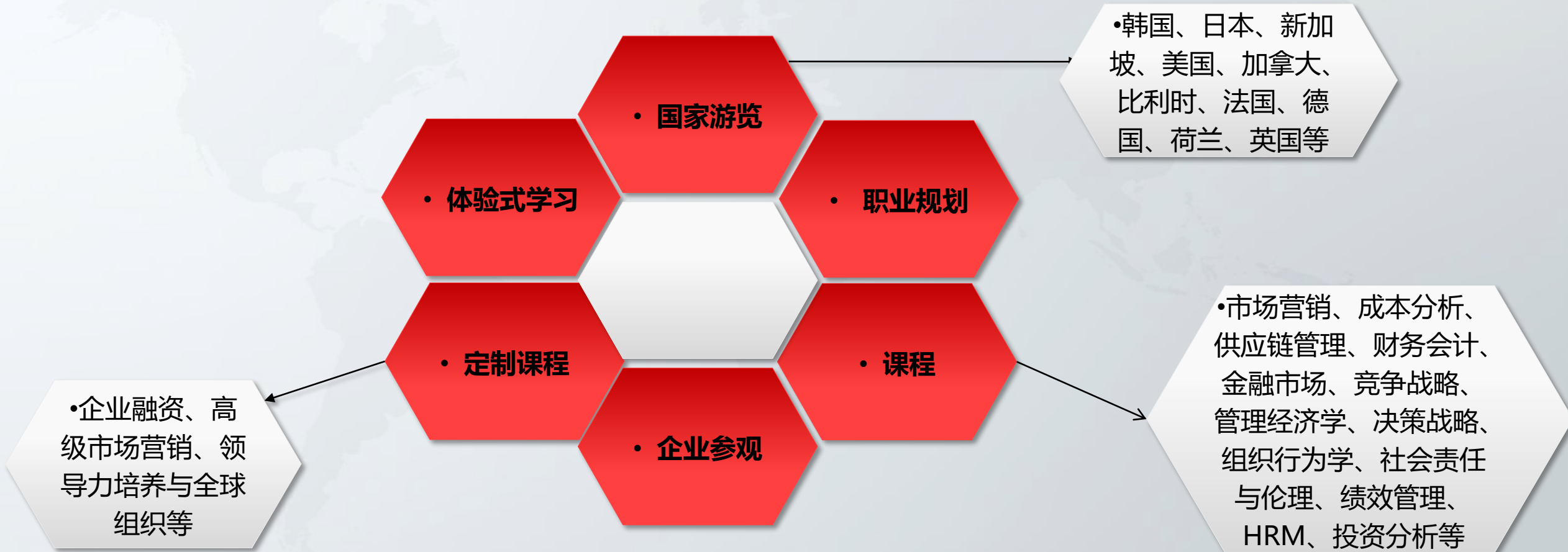
第八章》》 游学

项目安排



第八章 游学

项目设计



(仅供参考，具体安排请详细咨询)

第八章》》 游学

8.1 亚洲游学

8.1.1 韩国游学

8.1.2 日本游学

8.1.3 新加坡游学

8.2 欧洲游学

8.3 北美游学

8.3.1 美国游学

8.3.2 加拿大游学

附 业务范围





THANKS

FORBOOK[®]

北京弗布克管理咨询有限公司国际业务中心

010-84924742

forbook@163.com

www.forbookonline.com